



Natuurhistorisch

Het Natuurhistorisch Museum Rotterdam (kortweg Het Natuurhistorisch) laat je ontdekken hoe bijzonder en belangrijk de natuur, biodiversiteit en een biodiverse stad zijn. Met de rijke collectie en een uitgebreid programma van tentoonstellingen, museumlessen, onderzoek en advies, publicaties, verhalen en andere activiteiten bieden we een opvallende en soms relativiserende kijk op de veelzijdige en altijd verbazingwekkende (stads)natuur. De organisatie bestaat uit een vast kernteam van 25 medewerkers. Zij werken samen met zo'n 60 collega's die als vrijwilliger of stagiair bij het museum betrokken zijn. Het Natuurhistorisch ontvangt 70.000 bezoekers per jaar, geeft via z'n Bureau Stadsnatuur ecologisch advies aan talrijke opdrachtgevers en is al bijna 100 jaar doodleuk en springlevend.

Het Natuurhistorisch zoekt (per direct) een

Stagiair Social Media, Marketing & Communicatie 4 dagen per week, bij voorkeur 5/6 maanden

Zoek jij een leerzame én creatieve Social Media, Marketing & Communicatie stage in hartje Rotterdam? Ben jij een creatief talent en wil je meewerken aan verschillende marketingactiviteiten en meedenken over en uitvoeren van marketingcommunicatieplannen? Volg je de laatste social media trends op de voet en heb jij een altijd wel een goed idee? Dan zijn we op zoek naar jou! Bij Het Natuurhistorisch krijg je de ruimte om deze ideeën uit te werken in je stage.

Wat ga je doen?

- Maken van content (tekst, beeld, video) voor de website, social media van het museum en de nieuwsbrief.
- Beheren van social media, meedenken met en uitvoeren en analyseren van campagnes.
- Verrichten van werkzaamheden op het gebied van marketing, communicatie en PR.
- Mede organiseren van en meewerken bij events en publieksactiviteiten.
- Afhandelen van informatie- en persaanvragen en begeleiding van fotografen of filmploegen.
- Uiteraard kan het takenpakket aangepast worden om je persoonlijke leerdoelen te behalen.

Wie zoeken wij?

- Je volgt een relevante HBO/WO-opleiding op het gebied van marketing en communicatie.
- Je hebt ervaring met social media, je bent een creatieve denker en creëert makkelijk content voor verschillende doelgroepen.
- Je hebt kennis van Meta, Google Analytics, CMS systemen en andere relevante programma's.
- Je bent enthousiast, zelfstandig en weet van aanpakken.
- Je hebt uitstekende schriftelijke en mondelinge vaardigheden in het Nederlands en Engels.
- Je bent in geïnteresseerd in musea en (stads)natuur

Dit bieden wij

- Een uitdagende en afwisselende meewerkstage (geen afstudeeropdracht) waarin alle facetten van marketing en communicatie aan bod komen.
- Een werkplek in een iconisch gebouw in het groene hart van het centrum van Rotterdam (Museumpark).

- Gezellige collega's met veel kennis over de natuur.
- Inhoudelijke begeleiding
- Ruimte om zelf ideeën in te brengen en veel te leren.
- Een beperkte vergoeding per maand, gratis toegang tot Het Natuurhistorisch met 4 introducees, korting in de museumwinkel.

Het Natuurhistorisch streeft in de samenstelling van de organisatie naar diversiteit in achtergronden en perspectieven, kandidaten die deze diversiteit versterken hebben onze voorkeur. Voldoe je niet aan alle bovengenoemde punten maar denk je een goede kandidaat voor de functie te zijn, dan horen we graag van je.

Meer informatie en solliciteren

Past deze stageplek bij jou en wil je graag ons team versterken? Dan maken wij graag kennis met je. Stuur je motivatiebrief en cv naar moors@hetnatuurhistorisch.nl t.a.v. Meike Moors. Voor vragen over de stage kun je contact opnemen via moors@hetnatuurhistorisch.nl of 010-2660460.

De stageplek is per direct beschikbaar. Schikt een andere stageperiode beter (bijvoorbeeld in het najaar van 2025 of voorjaar 2026)? Dan maken we ook graag kennis met je.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.