



PERSBERICHT

8 september 2011

Burgemeester Aboutaleb onthult, live in 'Vroege Vogels' op Radio 1 **Nieuw logo voor het Natuurhistorisch Museum Rotterdam**

Het Natuurhistorisch Museum Rotterdam krijgt een nieuwe huisstijl met bijbehorend nieuw logo. Burgemeester Aboutaleb zal het zondag 11 september om ongeveer 8:00 uur onthullen op het bordes van het museum. Deze gebeurtenis wordt live uitgezonden in het Vara-radioprogramma 'Vroege Vogels' dat die ochtend tot 10:00 uur uitzendt vanuit het Natuurhistorisch Museum.

Burgemeester Aboutaleb schuift daarna aan in het radioprogramma voor een interview. Verder vertelt museumdirecteur Jelle Reumer over zijn nieuwe boek 'De mierenmens' en presenteert Niels de Zwarte van bureau Stadsnatuur het rapport 'Vossen in Rotterdam'. Erwin Kompanje, de huispreparateur van het museum, ontleedt tijdens de uitzending een vos die eerder deze week in Kralingen werd doodgereden.

Het nieuwe logo

Het vertrouwde logo* - de naam in combinatie met het markante museumgebouw (Villa Dijkzicht) - heeft aan kracht verloren omdat het museum haar identiteit niet aan het gebouw maar veel meer aan haar veelzijdige en dynamische activiteiten ontleent. Het museum is verbazingwekkend, wetenschappelijk, aantekelijk, toegankelijk en relativerend. Het verrijkt je kijk, en blijft verbazen. Als vreemde eend in het brede, maar sterk op kunst, geschiedenis en scheepvaart gerichte aanbod van musea in de stad Rotterdam, heeft het Natuurhistorisch Museum een unieke positie. Die veelzijdigheid en uniciteit weerspiegelt zich in de nieuwe huisstijl, een nieuwe jas die het museum lekker zit en inspeelt op de ontwikkeling dat Rotterdammers het museum inmiddels 'Het Natuurhistorisch' noemen.

Samenwerking met Willem de Koning Academie

Het museum heeft geen geld om een commercieel bureau een nieuwe huisstijl te laten ontwerpen. Daarom werd de Willem de Koning Academie van de Hogeschool Rotterdam om hulp gevraagd. Zes eindexamenstudenten gingen er mee aan de slag. Uiteindelijk werd het ontwerp van Mark Prinsen gekozen. Mark Prinsen is erin geslaagd *Het* logo te ontwerpen voor dit museum. Het logo dat wortelt in het bestaande karakter van het museum: gepassioneerd en met een dikke relativerende knipoog. Maar ook het logo dat recht doet aan de prikkelende, wetenschappelijke benadering van het museum. Het logo dat durft op te vallen door zijn eenvoud. Door te durven kiezen. Het is het logo van een museum dat in een kleine gebeurtenis uit de natuur *het* boeiende verhaal ziet, en weet over te brengen: Het Natuurhistorisch.

* Het oude logo dateert uit 1989, met aanpassingen in 2006; voor de historie van het logo zie: <http://tinyurl.com/3s9y8bf>

Vertegenwoordigers van de media zijn zondagochtend 11 september om 8:00 uur van harte welkom op het bordes van het museum, Westzeedijk 345 te Rotterdam.

Meer informatie: Kees Moeliker 010 2660463 | 06 53778445 | moeliker@nmr.nl

Het nieuwe logo is (vanaf maandag 12 september) hier te downloaden: <http://tinyurl.com/3du9tup>

Natuurhistorisch Museum Rotterdam

Westzeedijk 345 (Museumpark)

3015 AA Rotterdam

010 4364222 | info@nmr.nl | www.nmr.nl