

# Dead Duck Day - mijn favoriete feestdag



Mark Prinsen [huisontwerper van Het Natuurhistorisch; mail@pidgins.nl]



▲ Het nieuwe Dead Duck Day logo, sinds 2015. (Mark Prinsen)



▲ De verrassing van Dead Duck Day 2016: een dood konijn. (Maarten Laupman)



▲ De Dead Duck Day kledinglijn werd door een professioneel model geshowd. (Maarten Laupman)

**N**adat ik in 2011 de huisstijl van het museum opnieuw mocht ontwerpen, heb ik geen enkele Dead Duck Day gemist. De dag van het jaar dat we de eend herdenken die zich op 5 juni 1995 doodvloog tegen de glazen nieuwbouwegevel het Natuurhistorisch Museum, met alle gevolgen van dien. Zoals veel mensen met mij, word ik aangetrokken door de ludieke aard van het evenement, terwijl Dead Duck Day toch een serieuze zaak dient: aandacht vragen voor de miljarden vogels die jaarlijks wereldwijd tegen glazen gebouwen om het leven komen.

## Zes gangen

Het zit in het DNA van Het Natuurhistorisch om serieuze zaken met een knipoog te brengen. Dat is voor Dead Duck Day niet anders en daarom is deze dag wat mij betreft de feestdag van Het Natuurhistorisch. Wanneer op 1 januari bij mij thuis de nieuwe kalender op de muur gaat, is 5 juni één van de eerste dagen die omcirkeld wordt. De vakantie wordt er omheen gepland, want wie wil er niet stilstaan bij een onfortuinlijke eend die onbedoeld wereldberoemd werd en miljarden vogels die jaarlijks botsen met glazen gebouwen, om zich vervolgens zonder enige schaamte tegoed doen aan het zes gangen eendenmenu bij Tai Wu. Misschien wel het beste Chinese restaurant van Rotterdam.

## Verbroedering

Wat ik ook mooi vind om te zien, is dat ieder jaar steeds meer toeristen en niet-Nederlanders hun weg weten te vinden naar Dead Duck Day. Verleden jaar waren er Canadezen. Dit jaar kwamen er liefhebbers vanuit China en Mexico. Een Duitse student had speciaal voor de gelegenheid vrij genomen, geld gespaard en een auto geleend om vanuit Aken naar Rotterdam te komen. Een aardige gast trouwens waar ik de hele avond niet meer van af kwam. Het zes-gangen-eendenmenu was zoals altijd voortreffelijk, en meer dan we op konden. Tijdens het aansluitende diner is er ook altijd genoeg gelegenheid om interessante nieuwe mensen te leren kennen en om bekenden van voorgaande jaren opnieuw te zien. Leuk was ook dat de officiële DDD-sponsor, Erik-Jan Klijn van Inisi ICT bij mij aan tafel zat.

## The look

In 2014 heb ik Kees (Moeliker [red.]) tijdens het eendendiner een voorstel gedaan om het evenement een nieuwe, herkenbare look te geven, in lijn met de huisstijl van het museum. We hebben ervoor gekozen het iconische beeld van de twee eenden - het slachtoffer en zijn 'vriend' - te behouden en te restylen in de silhouettenstijl van het museum, tegen een zwarte achtergrond.

Toen het logo en de aankondigingsposter af waren, kwam het idee om een kledinglijn te ontwerpen. Eerst lachten we er om, maar een paar uur later lagen er schetsen voor tassen, t-shirts, sportbroeken en slabbetjes. Al deze ontwerpen zijn tijdens de twintigste Dead Duck Day in 2015 gepresenteerd. In 2016 konden we niet met lege handen staan, dus na de ceremoniële plichtplegingen (het moment stilte, het voordragen van de 'Special Dead Duck Day Message', en het necrofilienieuws\*) werden de officiële Dead Duck Day t-shirts door heuse fotomodellen geshowd, en vond dit exclusieve kledingstuk direct gretige aftrek onder de aanwezigen.

## 17.55 uur stipt

Wilt u meer weten over Dead Duck Day, en zelfs mee-eten? Kom volgend jaar op 5 juni, om 17.55 stipt, buiten, voor de glazen pui van het nieuwbouwpaviljoen van Het Natuurhistorisch. Ik zie u daar! ◀

## Zolang de voorraad strekt

De originele Dead Duck Day t-shirts (van de eerste, historische batch) zijn nog te koop in de winkel van Het Natuurhistorisch. Voor 10 euro, in de maten s - xl, zolang de voorraad strekt!

\* Er was in februari 2016 een heus heteroseksueel necrofiliegeval bij een Nederlands konijn. Het dode exemplaar is in de museumcollectie opgenomen (NMR 9990-03385).